

BZP.0.260.29.17.PKO

Warszawa, dnia 19.01.2018 r.

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „**Badanie ewaluacyjne na potrzeby opracowania strategii komunikacji Krajowej Inteligentnej Specjalizacji z komponentem analizy semiotycznej**”, Znak sprawy: **12/BE (p/108/DAS/2017)**

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), zwanej dalej „uPzp”, Zamawiający informuje, że w postępowaniu, jako najkorzystniejszą, wybrano ofertę nr 2 złożoną przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

WiseEuropa – Fundacja Warszawski Instytut Studiów Ekonomicznych i Europejskich

ul. Szucha 16 lok. 46, 00-582 Warszawa

Kantar Millward Brown Spółka Akcyjna

ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa

z ceną brutto oferty: **140 440,00 zł**

Oferta nr 2 odpowiada wymaganiom określonym w Specyfikacji Istotnych Warunkach Zamówienia i uPzp oraz otrzymała w kryteriach oceny ofert tj.: 100 pkt.

Wyniki streszczenia oceny ofert przedstawia poniższa tabela:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba pkt w kryt. „Próbka kwestionariusza ankiety CAWI skierowanej do przedsiębiorców”	Liczba pkt w kryt. „Sposób realizacji komponentu 1 i 2 zamówienia ”	Liczba pkt w kryt. „Cena”	Razem
1	Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia: Openfield Sp. z o.o. ul. Ozimska 4/7, 45-057 Opole Melting Pot R. Kaczmarek, W. Walczak Spółka Jawna ul. Bukowińska 24A/113, 02-703 Warszawa	28	20	37,38	85,38
2	Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia: WiseEuropa – Fundacja Warszawski Instytut Studiów Ekonomicznych i Europejskich ul. Szucha 16 lok. 46, 00-582 Warszawa Kantar Millward Brown Spółka Akcyjna ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa	40	20	40	100
3	Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia: IBC GROUP Central Europe Holding S.A. ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa Fundacja Rozwoju Badań Społecznych Al. Juliusza Słowackiego 6 lok. 13, 30-037 Kraków	40	20	29,41	89,41

Oferta nr 1 złożona przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:
Openfield Sp. z o.o., ul. Ozimska 4/7, 45-057 Opole i **Melting Pot R. Kaczmarek, W. Walczak Spółka Jawna**, ul. Bukowińska 24A/113, 02-703 Warszawa

Uzasadnienie prawne przyznanej punktacji: art. 91 ust.1 „uPzp”

Uzasadnienie faktyczne przyznanej punktacji:

1. Cena – 37,38 punktów, zgodnie ze wzorem określonym w SIWZ;

2. Próbkę kwestionariusza ankiety CAWI skierowanej do przedsiębiorców – 28 punktów:

Projekt kwestionariusza przedstawiony przez Wykonawcę posiada czytelną i logiczną strukturę pytań, tj. zostały wyodrębnione i nazwane bloki pytań: „pytania wprowadzające”, „zasadnicze pytania problemowe”, „pytania końcowe”. W związku z powyższym, zgodnie z opisem obliczania punktów przedstawionym w SIWZ, w podkryterium „Przejrzystość” oferta Wykonawcy otrzymuje 6 pkt.

Projekt kwestionariusza przedstawiony przez Wykonawcę zawiera jednoznaczną instrukcję dla respondentów.

Projekt kwestionariusza przedstawiony przez Wykonawcę zawiera poprawny opis reguł przejść dla pytań filtrowanych. W związku z powyższym, zgodnie z opisem obliczania punktów przedstawionym w SIWZ, w podkryterium „Funkcjonalność” oferta Wykonawcy otrzymuje 10 pkt.

Projekt kwestionariusza przedstawiony przez Wykonawcę zawiera 3 spośród 8 typów uchybień metodologicznych opisanych w SIWZ. W związku z powyższym, zgodnie z opisem obliczania punktów przedstawionym w SIWZ, w podkryterium „Poprawność” oferta Wykonawcy otrzymuje 12 pkt.

3. Sposób realizacji komponentu 1 i 2 zamówienia – 20 punktów:

Opis sposobu realizacji komponentu 1 i 2 zamówienia zawiera wszystkie wymienione w SIWZ elementy oraz jest trafny, tj.: propozycja techniczna oferty Wykonawcy w tym zakresie zawiera dowody potwierdzające, że proponowany sposób postępowania ma szansę w sposób wiarygodny i wyczerpujący umożliwić realizację wskazanego w punkcie 2 OPZ celu ogólnego oraz celów szczegółowych (1-4).

Oferta nr 2 złożona przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

WiseEuropa – Fundacja Warszawski Instytut Studiów Ekonomicznych i i Europejskich, ul. Szucha 16 lok. 46, 00-582 Warszawa i **Kantar Millward Brown Spółka Akcyjna**, ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa

Uzasadnienie prawne przyznanej punktacji: art. 91 ust.1 „uPzp”

Uzasadnienie faktyczne przyznanej punktacji:

1. Cena – 40 punktów, zgodnie ze wzorem określonym w SIWZ;

2. Próbkę kwestionariusza ankiety CAWI skierowanej do przedsiębiorców – 40 punktów:

Projekt kwestionariusza przedstawiony przez Wykonawcę posiada czytelną i logiczną strukturę pytań, tj. zostały wyodrębnione i nazwane bloki pytań: „pytania wprowadzające”, „zasadnicze pytania problemowe”, „pytania końcowe”. W związku z powyższym, zgodnie z opisem obliczania punktów przedstawionym w SIWZ, w podkryterium „Przejrzystość” oferta Wykonawcy otrzymuje 6 pkt.

Projekt kwestionariusza przedstawiony przez Wykonawcę zawiera jednoznaczną instrukcję dla respondentów.

Projekt kwestionariusza przedstawiony przez Wykonawcę zawiera poprawny opis reguł przejść dla pytań filtrowanych. W związku z powyższym, zgodnie z opisem obliczania punktów przedstawionym w SIWZ, w podkryterium „Funkcjonalność” oferta Wykonawcy otrzymuje 10 pkt.

Projekt kwestionariusza przedstawiony przez Wykonawcę nie zawiera żadnego z uchybień metodologicznych opisanych w SIWZ. W związku z powyższym, zgodnie z opisem obliczania punktów przedstawionym w SIWZ, w podkryterium „Poprawność” oferta Wykonawcy otrzymuje 24 pkt.

3. Sposób realizacji komponentu 1 i 2 zamówienia – 20 punktów:

Opis sposobu realizacji komponentu 1 i 2 zamówienia zawiera wszystkie wymienione w SIWZ elementy oraz jest trafny, tj.: propozycja techniczna oferty Wykonawcy w tym zakresie zawiera dowody potwierdzające, że proponowany sposób postępowania ma szansę w sposób wiarygodny i wyczerpujący umożliwić realizację wskazanego w punkcie 2 OPZ celu ogólnego oraz celów szczegółowych (1-4).

Oferta nr 3 złożona przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

IBC GROUP Central Europe Holding S.A., ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa i **Fundacja Rozwoju Badań Społecznych**, Al. Juliusza Słowackiego 6 lok. 13, 30-037 Kraków

Uzasadnienie prawne przyznanej punktacji: art. 91 ust.1 „uPzp”

Uzasadnienie faktyczne przyznanej punktacji:

1. Cena – 29,41 punktów, zgodnie ze wzorem określonym w SIWZ;

2. Próbką kwestionariusza ankiety CAWI skierowanej do przedsiębiorców – 40 punktów:

Projekt kwestionariusza przedstawiony przez Wykonawcę posiada czytelną i logiczną strukturę pytań, tj. zostały wyodrębnione i nazwane bloki pytań: „pytania wprowadzające”, „zasadnicze pytania problemowe”, „pytania końcowe”. W związku z powyższym, zgodnie z opisem obliczania punktów przedstawionym w SIWZ, w podkryterium „Przejrzystość” oferta Wykonawcy otrzymuje 6 pkt.

Projekt kwestionariusza przedstawiony przez Wykonawcę zawiera jednoznaczną instrukcję dla respondentów.

Projekt kwestionariusza przedstawiony przez Wykonawcę zawiera poprawny opis reguł przejść dla pytań filtrowanych. W związku z powyższym, zgodnie z opisem obliczania punktów przedstawionym w SIWZ, w podkryterium „Funkcjonalność” oferta Wykonawcy otrzymuje 10 pkt.

Projekt kwestionariusza przedstawiony przez Wykonawcę nie zawiera żadnego z uchybień metodologicznych opisanych w SIWZ. W związku z powyższym, zgodnie z opisem obliczania punktów przedstawionym w SIWZ, w podkryterium „Poprawność” oferta Wykonawcy otrzymuje 24 pkt.

3. Sposób realizacji komponentu 1 i 2 zamówienia – 20 punktów:

Opis sposobu realizacji komponentu 1 i 2 zamówienia zawiera wszystkie wymienione w SIWZ elementy oraz jest trafny, tj.: propozycja techniczna oferty Wykonawcy w tym zakresie zawiera dowody potwierdzające, że proponowany sposób postępowania ma szansę w sposób wiarygodny i wyczerpujący umożliwić realizację wskazanego w punkcie 2 OPZ celu ogólnego oraz celów szczegółowych (1-4).